



Führen der Generation Z

**Onlineworkshop
für Menschen in Führung und Human Resources**

Führen der Gen Z

Gemeinsam die Arbeitswelt von morgen gestalten

Onlineworkshop für Menschen in Führung und HR

17.-18. März 2025 / 2 x 4 Stunden

Mit Anna Elm – Beraterin, Trainerin und Coach teamkairos GmbH – Vertreterin der Gen Z / Gen Y
und Jonna Hackel – Werkstudentin teamkairos GmbH – Vertreterin der Gen Z

Die Generation Z (Menschen, die zwischen 1995 und 2010 geboren sind) betritt zunehmend den Arbeitsmarkt und bringt frische Perspektiven und neue Kompetenzen mit. Gleichzeitig werden GenZler häufig mit Attributen wie „faul“, „unverbindlich“ oder „verweicht“ in Verbindung gebracht. Scheinbar unterscheiden sich die Bedürfnisse und Erwartungen von anderen Generationen – dies stellt Führungskräfte und Personaler:innen vor neue Fragen und Herausforderungen.

Deine Themen und Herausforderungen

- Der Arbeitnehmermarkt und die Sprunghaftigkeit der Gen Z macht es Dir schwer, junge Talente für Dein Unternehmen zu gewinnen und zu binden?
- Du suchst nach Ansätzen, wie Du junge Menschen wirksamer führen bzw. durch Personalarbeit begleiten kannst?
- Du möchtest in Deinem Unternehmen dazu beitragen, dass Diversität und Innovation gefördert werden und mehr Vernetzung zwischen den Generationen stattfindet?

Diese und weitere Themen sprechen Dich an? Dann könnte dieser Workshop Antworten und Ansätze auf Deine Fragen bieten.



Das erwartet Dich in diesem Workshop

- **Unsere Prämisse: Wir wollen miteinander statt übereinander reden!**
Wir holen verschiedene Perspektiven, die zum Teil in der Generationenzugehörigkeit begründet sein können, in den Raum und wollen mehr in das Bild des / der Anderen kommen
- **Kontext schafft Verständnis**
Du erfährst mehr über die Generation Z und gewinnst vertiefende Einblicke über den Kontext und die Hintergründe, in dem die junge Generation aufwächst
- **Bridging perspectives - Es geht um Werte und Innere Haltung**
Du lernst Methoden und Tools kennen, mit denen verschiedene Innere Haltungen und Werte besprechbar gemacht werden können und wie Du damit arbeiten kannst
- **Feedback wird von der jungen Generation stark eingefordert**
Du erlernst eine wirksame und etablierte Feedback-Technik, die Du in Deinem Berufsalltag direkt anwenden kannst. Wir tauchen in Praxissituationen ein und üben an konkreten Fällen.
- **Implikationen für Personalarbeit und Führung**
Du erhältst Anstöße und Ideen, wie Personalarbeit und Führung für die Gen Z ansprechend gestaltet werden kann
- **Austausch mit Peers**
In einer schnelllebigen und komplexen Arbeitswelt gibt es nicht „das Allheilmittel“. Umso wichtiger ist es, aus den Erfahrungen Anderer zu lernen. Du hast die Möglichkeit, Dich mit Führungskräften, Personal- und Organisationsentwickler:innen aus anderen Unternehmen über Themen wie Führung, Bindung, Personalmarketing und Recruiting von Gen Z auszutauschen und davon zu profitieren
- **Direkt im Austausch mit der Zielgruppe der Gen Z**
Warum *über* die Gen Z sprechen, wenn es möglich ist, direkt *mit* der Gen Z zu sprechen? In diesem Workshop kannst Du Dich direkt an Vertreter:innen der Gen Z wenden und mehr über ihre Sichtweise erfahren

An wen richtet sich dieser Workshop?

Dieser Workshop richtet sich an **alle Menschen in Führung, HR und Organisationsentwicklung**, die neue Ansätze und Impulse zu Lösungen für die Herausforderungen der aktuellen Arbeitswelt und in der Zusammenarbeit mit der Generation Z suchen.

Weshalb lohnt es sich, sich auf die Gen Z einzustellen?

Die Generation Z wird zunehmend zur wichtigsten Arbeitskraft von morgen. Wer bereit ist, sich anzupassen, kann langfristig davon profitieren:

- Gen Z wird in den kommenden Jahren einen großen Teil der Arbeitskräfte ausmachen. Wer ihre Bedürfnisse versteht, bleibt wettbewerbsfähig, zieht Talente an und kann sie auch für die Zukunft halten.
- Gen Z bringt frische Ideen, neue Perspektiven und als digital Natives technologische Affinität mit, die Prozesse effizienter und kreativer gestalten können. Sie kann Innovation und Wandel vorantreiben. Durch ihre Flexibilität ist sie schnell anpassungsfähig.
- Unternehmen, die werteorientiert agieren, werden nicht nur für Gen Z, sondern für alle Generationen zu attraktiveren Arbeitgebern.

Rahmen und Investition

- Datum **17.-18. März 2025, 2 x 4 Stunden**
17. März 13:30-17:30 Uhr und 18. März 09:00-13:00 Uhr
- Ort digital
- Investition € 595,- zzgl. MwSt.
Für Selbstzahlende reduzierter Preis auf Anfrage

Bei Interesse, Fragen und zur Anmeldung

Wende Dich gern bei Fragen, Informationsbedarf und Interesse bei:

Anna Elm

ae@teamkairos.de

0151 2200 4325